

NIEUWSBRIEF 15

Lean Innovation Network



April 2008

4^e jaargang - nummer **15**

In dit nummer:

1. Nieuwsbrief nieuwe stijl Lean Innovation Network
2. 2^e MasterClass bij Eldon te Drachten op 15 mei
3. Kalender
4. Samenwerking met het LO-RC
5. Nefit: Fabrik des Jahres 2007
6. Innovation Lab met LO-RC
7. Swedish Match in Assen: Activiteiten blijven behouden
8. Leiderschap & Leren bij Scania te Zwolle op 12 maart
9. 1^e MasterClass Lean Transformation bij Villeroy & Boch te Roden op 28 maart
10. Website Lean Innovation Network actief

Colofon

De nieuwsbrief van het Lean Innovation Network wordt 4 keer per jaar verspreid. De volgende nieuwsbrief verschijnt eind juni.

Kopij kan tot uiterlijk 20 juni worden ingeleverd bij Gerda Specken, Office Manager van het Lean Innovation Network (info@ynova.nl).

Nieuwsbrief nieuwe stijl Lean Innovation Network

Met gepaste trots presenteren wij jullie de eerste nieuwsbrief in de nieuwe stijl van het Lean Innovation Network.

Met deze nieuwsbrief houden wij jullie op de hoogte van nieuws binnen en buiten de deelnemende bedrijven op het gebied van Lean Transformation.

Hebben jullie nieuws wat goed in de nieuwsbrief past, neem dan contact op met Gerda Specken, Office Manager van het Lean Innovation Network:

✉ info@ynova.nl

2^e MasterClass bij Eldon te Drachten op 15 mei

Op 15 mei is het Lean Innovation Network te gast bij Eldon te Drachten.

Het programma van de MasterClass, onder de bezielende leiding van Kees Filius en Anne van der Werf (Philips DAP Drachten), ziet er in grote lijnen als volgt uit:

- Theorie "Leren Zien" door Value Stream Mapping *Kees Filius gaat in op nut en noodzaak van Value Stream Mappen.*
- Aan de slag met de Value Stream Map van Eldon
- Lean Transformation bij Eldon
- Rondleiding door de fabriek
- Low Volume, High Variaty *Prof. Dr. Ir. Jannes Slomp (RuG) doet verslag van een aantal innovatieve projecten die vanuit het Lean Operations Research Center (LO-RC) worden uitgevoerd.*

NIEUWSBRIEF 15

Lean Innovation Network

Kalender

15 mei

2^e MasterClass Eldon NV te drachten

Value Stream Mapping en Kaizen

Masters: Kees Filius en Anne van der Werf van Philips DAP Drachten

10 juni

Supportgroep Lean Innovation Network

Zie voor meer informatie op de website

19 juni

3^e MasterClass bij Brink Industrial te Hoogeveen

Het sturen van resultaat

Master: Marcel Klazema van Honeywell

18 september

4^e MasterClass bij Variass te Veendam

Effectief leiding geven aan verandering

Masters: Ronald Udo van SCA en PietJan Verhoog van Swedish Match Lighters

20 november

5^e MasterClass

De weg naar World Class Performance

Bedrijf: Nader te bepalen

Master: Gezienus Hoving van Nefit

Definitieve uitnodigingen volgen, maar noteer deze data alvast in de agenda!

Samenwerking met het LO-RC

Met veel plezier kondigen wij onze nieuwe nauwe samenwerking met het Lean Operations Research Center (LO-RC) van de Rijksuniversiteit Groningen aan!

De activiteiten van het Lean Innovation Network en het LO-RC vullen elkaar goed aan. Interessante onderzoeksvragen die vanuit het Lean Innovation Network ontstaan, kunnen worden opgepakt door het LO-RC. Het LO-RC zal bijdragen aan een verrijking van het netwerk door de wetenschappelijke invalshoek.

Om dit synergie-effect extra te benadrukken krijgen partnerbedrijven van het LO-RC een reductie van € 1.500 op de deelname aan het Lean Innovation Network (normaal € 3.000). De deelnemers van het Lean Innovation Network ontvangen een korting van € 1.500 op het partnerschap van het LO-RC (normaal € 7.500)

Nefit: “Fabrik des Jahres 2007”

Op 6 maart is Nefit Buinen in Nürnberg uitgeroepen tot “Fabrik des Jahres / Global Excellence in Operations 2007”



Nefit te Buinen

De “Fabrik des Jahres” wordt door het Duitse vakblad Produktion en A.T. Kearny Consultancy geïnitieerd. Het is de oudste benchmark verkiezing die binnen de maakindustrie in Duitsland wordt gehouden.

De 8 kampioenen (Robert Bosch GmbH, SaarGummi GmbH, Siemens AG, **Nefit BV Buinen**, Mercedes-Benz, Glaxo Wellcome GmbH & Co. KG, Gestamp Automoción en CLAAS Hungaria Kft) hebben laten zien dat zij ondanks hoge loon- en productiekosten toch in staat zijn de concurrentie voor te blijven.

Nefit, namens het Lean Innovation Network van harte gefeliciteerd met deze prachtige titel!

NIEUWSBRIEF 15

Lean Innovation Network

Innovation Lab voor gevorderden samen met LO-RC

Het Lean Innovation Network organiseert samen met het Lean Operations Research Center van de Rijksuniversiteit Groningen (LO-RC) een "Innovation Lab" op het thema: zelfsturing in teams, innovatie & (dienend) leiderschap.

Tijdens deze bijeenkomst zal er diep ingegaan worden op dit thema en zal er gesproken worden over manieren waarop daarmee in organisaties 'geëxperimenteerd' kan worden. Ook onderzoekswensen (universiteit, bedrijven, organisaties) kunnen aan de orde komen.

De definitieve datum van deze bijeenkomst wordt zo spoedig mogelijk bekend gemaakt!

Swedish Match Lighters Assen: Activiteiten blijven behouden

Op 29 februari heeft het management van Swedish Match International Division laten weten dat de fabriek in Assen open blijft. Een beperkte herstructurering, waarbij ca. 15 arbeidsplaatsen in het 1^e kwartaal van 2009 zullen komen te vervallen, is wel nog nodig. Gedwongen ontslagen worden zoveel mogelijk voorkomen.

Gedurende de laatste jaren zijn er bij Swedish Match Lighters te Assen aanzienlijke efficiency en flexibiliteit verbetering bereikt door de invoering van **Lean** methodieken. Deze verbeteringen hebben geleid tot goede productie- en financiële resultaten.



Swedish Match Lighters

In de gekozen groeistrategie wil Swedish Match het bedrijf in Assen dan ook inzetten om de Europese markt en met name de opkomende Oost-Europese landen met zijn grote verscheidenheid aan product-uitvoeringen en vraag naar korte levertijd te bedienen. Het zusterbedrijf in Manilla zal zich concentreren op massaproductie.

Swedish Match Lighters maakt deel uit van Swedish Match Group met het hoofdkantoor in Stockholm en vestigingen in meer dan 100 landen. In de locatie Assen worden aanstekers en aanstekercomponenten vervaardigd. Het toonaangevende merk van Swedish Match Lighters is Cricket.

Leiderschap & Leren bij Scania te Zwolle op 12 maart

Op 12 maart waren de gevorderde deelnemers van het Lean Innovation Network te gast bij Scania Production te Zwolle.

Na een boeiend verhaal van Dick Gijzen over Lean Transformation binnen Scania te Zwolle, ging de groep lopend door de fabriek.

Na de rondleiding vertelde Kees Luttk (Hoofd Operationele Eenheid) de groep meer over de "Leadership Journey". Vanaf 2005 is er binnen Scania een groeiend bewustzijn dat er heel veel afhangt van de (andere) menskant van organisatieontwikkeling: Leiderschap, leren, cultuur, houding en gedrag. Daarom is men binnen Scania wereldwijd begonnen met de "Leadership Journey". De ontwikkeling van medewerkers wordt gezien als hét middel om de vooruitgang van de organisatie te waarborgen.

Een uitgebreid verslag staat op de website, onder het kopje "Nieuws".

NIEUWSBRIEF 15

Lean Innovation Network

1^e MasterClass Lean Transformation bij Villeroy & Boch te Roden

Op 28 maart was het Lean Innovation Network te gast bij Villeroy & Boch Wellness BV in Roden. De eerste bijeenkomst in de vernieuwde vorm: de **MasterClass**.

Tijdens deze eerste MasterClass werd stilgestaan bij het belang van het ontwikkelen van visie en missie en het vaststellen van doelen, onder leiding van Master Leo Hartman (Interim Manager bij Villeroy & Boch) en Jacqueline Hofstede.

In het ochtendgedeelte werd door de groep geoefend met het gebruik van creatieve technieken ten behoeve van het ontwikkelen van een persoonlijke en gemeenschappelijke visie.



MasterClass Villeroy & Boch Roden

In het middagedeelte schoven ook de gevorderde deelnemers aan. Roelof Smilda (Plant Manager) vertelde over de achtergrond en aanpak van Villeroy & Boch van het Lean Transformation veranderingsproces.

Na de rondleiding vertelde Geert Woppenkamp (Hoofd Productontwikkeling) over de aanpak van de reductie van de complexiteit van het productassortiment.

Een uitgebreid verslag van deze interessante dag wordt binnenkort op de website geplaatst, onder het kopje "Nieuws".

Website Lean Innovation Network actief

Sinds 6 maart is de nieuwe website van het Lean Innovation Network www.leaninnovationnetwork.com actief.



Naast een algemeen informatief gedeelte voor belangstellenden, is het belangrijkste deel van de website alleen toegankelijk voor deelnemers aan het Lean Innovation Network.

Om dat belangrijkste deel te kunnen vullen met jullie eigen informatie, hebben wij jullie hulp nodig! Voor het eind van de maand april, ontvangen jullie nadere instructies omtrent het aanleveren van informatie met betrekking tot:

- Presentaties van het bedrijf, zodat het voor alle deelnemers inzichtelijk is waar iedereen mee bezig is
- Best practices (successen)
- Lessons learned (valkuilen en mislukkingen)
- Overzicht van kennis en ervaring van alle deelnemers, zodat hulpvraag en -aanbod gemakkelijker bij elkaar kunnen komen.

Wij wensen jullie een hele mooie lente toe en staan natuurlijk open voor jullie feedback op deze nieuwsbrief en de website,

Een hele hartelijke groet van

Jacqueline Hofstede
Network Manager (06 - 513 407 37)

Gerda Specken
Office Manager (06 - 557 337 30)