

NIEUWSBRIEF 19

Lean Innovation Network



September 2009

5^e jaargang - nummer

19

In dit nummer:

1. Kalender 2009
2. Bedrijfsbezoek met Innovation Lab bij SCA Hygiene Products te Hoogezand op 4 juni 2009
3. Bedrijfsbezoek met Innovation Lab bij Philips Consumer Lifestyle te Drachten op 3 september 2009
4. Innovation Team Lean in het Onderwijs
5. Gerda Specken bezoekt de Toyota fabriek in Japan
6. Vooraankondiging: Symposium "Ingrediënten van de fabriek van de Toekomst" op 30 oktober 2009
7. Vooraankondiging: Studiemiddag "Slimmer Samenwerken aan Top Zorg" op 27 november 2009
8. Lean boek uitgelicht

Colofon

De nieuwsbrief van het Lean Innovation Network wordt 3 keer per jaar verspreid. De volgende nieuwsbrief verschijnt in december.

Kopij kan tot uiterlijk 30 november worden ingeleverd bij Gerda Specken, Office Manager Lean Innovation Network (info@ynova.nl).

Kalender 2009

15 oktober

Relatiedag "Beter uit de Crisis!" met introductieworkshop Lean en bedrijfsbezoek

Een inspirerende kennismaking over anticyclisch investeren in forse vernieuwing in 2009 met Lean Transformation bij Veenstra Transport te Heeg.

30 oktober

Symposium "Ingrediënten van de Fabriek van de Toekomst"

De vakgroep Operations van de Rijksuniversiteit Groningen organiseert dit symposium ter gelegenheid van het afscheid van prof.dr.ir. G.J.C. Gaalman.

5 november

Lean Transformation bij de NAM

Van Six Sigma tot Lean Transformation bij de Nederlandse Aardolie Maatschappij met Innovation Lab "Scenario Planning en Wereldwijde Energietransitie".

17 november

Start Innovation Team "Lean & Green" bij DeSaH B.V. te Sneek

18 november

Open bedrijfsbezoek Nefit te Buinen

26 november

Relatiedag "Beter uit de Crisis!" met introductieworkshop Lean en bedrijfsbezoek

Een inspirerende kennismaking over anticyclisch investeren in forse vernieuwing in 2009 met Lean Transformation.

27 november

Slimmer samenwerken aan Top Zorg

Studiemiddag Lean Six Sigma voor de gezondheidszorg.

NIEUWSBRIEF 19

Lean Innovation Network

Bedrijfsbezoek met Innovation Lab bij SCA Hygiene Products Hoogezand op 4 juni 2009

Op donderdag 4 juni 2009 was het Lean Innovation Network te gast bij SCA Hygiene Products.

Na het welkomstwoord door Jacqueline Hofstede introduceerde Plant Manager Bert Jan Bruning het bedrijf SCA Hygiene Products. Aansluitend vertelde Suzanna Buitenweg over de Human Resources kant van het Lean Transformatieproces. De basis wordt gevormd door het Team Based Working System (het team doet alles zelf), het Situationeel Leiderschap (SLII) en ook de Core Values (respect, verantwoordelijkheid en uitmuntendheid). Bert Oosting vertelde vervolgens over de sturingsprincipes binnen SCA: MCRS (Management Control & Reporting Systems), DOM (Daily Operations Meeting) en TOR (Terms Of Reference).

Deze feedback leverde een schat aan verbetervoorstellen op die 's middags binnen 3 workshops nader werden uitgediept.

De hoofdpunten:

Wat gaat goed:

- Geen voorraad halffabrikaat in de fabriek
- Schone, rustige en prettige werkomgeving
- Trotse en betrokken medewerkers
- Indrukwekkende systemen en structuren

Wat kan beter:

- Visualisatie & standaardisatie
- Veiligheid
- Omsteltijdreductie
- Toekomstgericht innoveren met nieuwe partners, vanuit kerncompetenties en klantwaarde



Bedrijfsbezoek SCA Hygiene Products

Na de voorgaande indrukwekkende presentaties hield Plant Support Manager Ronald Udo zijn publiek voor dat er midden in de crisis een sterke urgentie is om het nog veel beter te doen! Naast Operational Excellence, moet ook de tweede focus, Innovatie, scherp voor ogen worden gehouden. En gelukkig kan dat ook. De aanwezigen werd gevraagd daarbij te helpen en om directe feedback te geven naar aanleiding van de plant-tour.

- Meer aandacht voor duurzaamheid product en verpakking

Geconstateerd werd aan het einde van de dag dat er door de SCA mensen veel nieuwe inzichten zijn opgedaan, de feedback vanuit het Lean Innovation Network werd als zeer waardevol ervaren en zal worden opgevolgd in de verbeterteams.

En ... zoals gewoonlijk sloten we deze leerzame dag ontspannen af met een hapje en een drankje.

NIEUWSBRIEF 19

Lean Innovation Network

Bedrijfsbezoek met Innovation Lab bij Philips Consumer Lifestyle te Drachten op 3 september 2009

Op donderdag 3 september 2009 was het Lean Innovation Network te gast bij Philips Consumer Lifestyle te Drachten.

Na het welkomstwoord door Jacqueline Hofstede nam de Site Manager Joost de Schutter ons mee in de wereld van Philips door een film te laten zien. Aansluitend vertelde Ton van Veen, Director Sustainability, over de manier waarop Philips omgaat met de onderwerpen Cradle to Cradle en Sustainability.

Na deze inspirerende presentatie was het de beurt aan de deelnemers. In groepen overlegden zij over de toepasbaarheid van deze thema's in hun eigen omgeving.

Nynke Kootstra vertelde vervolgens over de Lean implementatieaanpak van Philips.

De planttour was voornamelijk gericht op de toegepaste Lean tools en technieken en leverde voor zowel Philips als de deelnemers een schat aan informatie op.

De hoofdpunten:

Wat gaat goed:

- Gestructureerde aanpak van 6S
- Zichtbare betrokkenheid van het management
- Systematische aanpak van kaizen-events



Discussie toepasbaarheid C2C en Sustainability

Gerard Majoor, T&D Manager, sloot de ochtend af met een presentatie over Lean Product Development. De manier waarop Philips een efficiënt en effectief productontwikkelingsproces heeft ingericht, dat leidt tot producten met een gezonde winstmarge.

In het middagprogramma startte Jeroen Bastiaan, Director Manufacturing, met een introductie over de productie van scheerapparaten.

Wat kan beter:

- Meer aandacht voor visualisatie van resultaten
- Doorvertaling van bedrijfsdoelstellingen naar de afdelingen
- Meer gebruik van hulpmiddelen op de werkplek (zoals bijv. gereedschapsborden i.p.v. kisten)

Deze inspirerende en leerzame dag werd afgesloten met een hapje en een drankje.

NIEUWSBRIEF 19

Lean Innovation Network

Innovation Team “Lean in het Onderwijs”

Op 16 juni is gestart met het Innovation Team “Lean in het Onderwijs”.

In de eerste bijeenkomst zijn onder meer de volgende gezamenlijke inzichten ontstaan:

Leerlingen met LEAN in de rugzak

Het kennisdomein verdient een prominentere plaats in het onderwijs. Deelnemende bedrijven van het Lean Innovation Network uitten hun bezorgdheid over de aansluiting van het onderwijs op de vragen vanuit de bedrijven. In toenemende mate hebben (non-profit) organisaties behoefte aan (jonge) mensen die inzicht hebben in de totale lean filosofie.



Lean Transformation binnen het onderwijs zelf

- We zitten tussen twee paradigma's
Oude denken:
 - Men zit vast in structuren en denken te lineair
 - Door de onderwijsinspectie worden we in bepaalde structuren geduwdNieuwe denken:
 - Nieuwe ondersteunende en dynamische structuren bieden houvast en veiligheid
 - Anders gaan kijken en denken (leren zien)
- Studenten missen structuren en voelen zich niet veilig om creatief en innovatief bezig te zijn.
- Docenten reageren vaak niet of laat op mails van studenten.
- Elke docent functioneert naar eigen inzicht, er zijn geen standaarden m.b.t. werkwijzen.

Gerda Specken bezoekt de Toyota fabriek in Japan

Op 16 juni heeft Gerda Specken de Toyota fabriek in Japan bezocht.

“De tour startte in het Toyota museum waar o.a. de laatste modellen in een showroom staan opgesteld. Ook wordt er in het museum meer over verteld over de, bij Toyota, toegepaste lean principes en methodieken.”

“Na het bezoek aan het museum werden we per bus vervoerd naar de Tsutsumi Plant. In deze ‘groene’ plant wordt met ca. 6000 medewerkers onder meer de Prius geproduceerd. Niet alleen de auto's zijn ‘groen’, maar ook de plant zelf doet veel aan het milieu. Zo heeft de Tsutsumi fabriek zonnecellen op het dak en wordt het gebruikte water gezuiverd.”

“Wat het meeste opviel was het continu verbeteren door de mensen (Creative Program). De beste ideeën dienen als paradepaardjes en zie je overal terug. Vaak zijn het hele simpele oplossingen voor veelal dagelijkse problemen, maar ze werken perfect!!” “Natuurlijk zie je veel Lean Tools in gebruik. Denk aan KanBan, Andon (zeer ver doorontwikkeld), 5S (superschoon en georganiseerd), Kaizen, enz. Het is fantastisch om te zien hoe hetgeen wij altijd prediken in de praktijk functioneert. We gebruiken Toyota vaak als voorbeeld, maar het is zeer indrukwekkend dit in het echt eens te zien gebeuren.” “Helaas mochten we geen foto's maken van het productieproces.”

“De tour eindigde weer in het museum waar de Toyota robot (1,20 lang en 35 kilo zwaar) een trompet bespeelde. De 'muzikant' deinde mee op de maat van de muziek en bedankte na afloop het publiek met een buiging en enkele armzwaaien. Toyota laat hiermee zien hoe ver het is gevorderd met zijn robottechniek.”

Inmiddels is de ontwikkeling zo ver, dat de robot kan lopen en huppelen.



NIEUWSBRIEF 19

Lean Innovation Network

Vooraankondiging: Symposium “Ingrediënten van de Fabriek van de Toekomst” op 30 oktober 2009

De Vakgroep Operations van de Rijksuniversiteit Groningen organiseert op 30 oktober van 13.00 tot 17.00 uur het symposium 'Ingrediënten van de Fabriek van de Toekomst'.

Dit symposium wordt georganiseerd ter gelegenheid van het afscheid van prof.dr.ir. Gerard Gaalman. Bijna 40 jaar is hij actief geweest op het gebied van Operations Management. Hij heeft gepubliceerd in diverse gerenommeerde wetenschappelijke tijdschriften. De onderwerpen die in het symposium aan de orde komen, hebben een grote rol gespeeld binnen het werk van Gerard Gaalman en zijn van betekenis voor de fabriek van de toekomst.

Het symposium wordt door de Vakgroep Operations kosteloos aangeboden. Kijk voor meer informatie op www.leaninnovationnetwork.com.

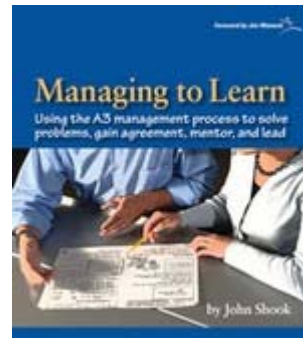
Vooraankondiging: Studiemiddag “Slimmer samenwerken aan Top Zorg” op 27 november 2009

De gezondheidszorg (zeker in Noord-Nederland) heeft een andere aanpak nodig. Onze regio vergrijsst in sneller tempo dan andere delen van Nederland. Het aantal ouderen neemt toe, terwijl de totale populatie terugloopt. Daar komt bij dat de levensverwachting toeneemt en het aantal mensen met chronische aandoeningen groeit. Dit betekent dat wij meer en betere zorg moeten bieden, met steeds minder mensen. Door cure, care en preventie op een logische wijze te integreren, vraaggestuurde aanpak te ontwikkelen bijv. ter verbetering van zelfmanagement en door over de volle breedte gewoon slimmer samen te werken aan topzorg. Door het toepassen van Lean Six Sigma!

Op 27 november organiseert het Lean Innovation Network samen met het Zorg Innovatie Forum een studiemiddag waarin u nader kennis kunt maken met de waarde van Lean Six Sigma in de gezondheidszorg.

Lean boek uitgelicht

In iedere nieuwsbrief wordt een Lean boek uitgelicht. Deze keer het boek "Managing to Learn".



Auteur
John Shook
ISBN
978-1-934109-20-5
Prijs
€ 50 (incl. BTW)
Taal
Engels

Managing to Learn bouwt een beeld van hoe een echte leider in actie eruit ziet, op een zodanige wijze dat het gemakkelijk te begrijpen is en vertaald kan worden in echte gedragsverandering. Gebouwd als een dialoog tussen een manager en zijn baas, legt het boek uit hoe "A3 denken" managers en executives helpt met het identificeren, vastleggen en vervolgens oppakken van de problemen en uitdagingen. Shook noemt deze aanpak, die is vastgelegd in de eenvoudige structuur van een A3-rapport, "de sleutel tot het hele systeem van Toyota in het ontwikkelen van talent en de voortdurende verdieping van haar kennis en capaciteiten."

Wij staan natuurlijk open voor jullie feedback op deze nieuwsbrief en de website.

Een hartelijke groet van

Jacqueline Hofstede
Directeur (j.hofstede@ynova.nl)

Gerda Specken
Office Manager (g.specken@ynova.nl)