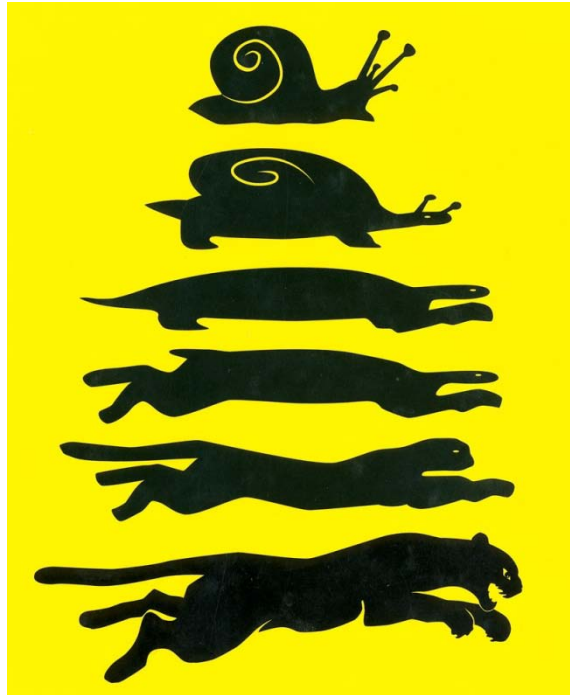


Lean Innovation Network

Enthousiaste mensen zetten zich in voor vitale organisaties

PROGRAMMA 2010



Bron: Lean Transformation (2002), Henderson & Larco

DOOR DE CRISIS HEEN DENKEN

“Juist in tijden van crisis, moeten we elkaar opzoeken en door de crisis heen denken. We moeten met z'n allen actief op zoek naar nieuwe kansen voor onze organisaties.”

(Ronald Udo, SCA Hygiene Products)

CONTINU VERBETEREN MOET DEZELFDE BELANGRIJKE STATUS KRIJGEN ALS VERKOPEN

“Verkopen en produceren zijn in organisaties de gewoonste zaak van de wereld. Niemand die het belang betwijfelt. ‘Continu Verbeteren’ en ‘Innoveren’ moeten deze status ook krijgen.”

(Henk Nootboom, Royal Nootboom Trailers)

JAARLIJKSE KOSTEN MET MILJOENEN OMLAAG

“Door een Leanblitz hebben we in drie maanden tijd onze jaarlijkse bedrijfskosten met miljoenen gereduceerd.”

(Marcel Klazema, Honeywell)

DUURZAME INNOVATIE LEVERT VEEL GELD OP

“Het mooie van onze tijd is dat blijkt dat economie en ecologie heel goed samengaan. Er valt veel geld te verdienen met duurzame producten, diensten en belevenissen.”

(Uit: The Next Industrial Revolution: Michael Braungart en William McDonough)

LEAN EN SIX SIGMA LEVEREN MILJOENEN OP IN DE GEZONDHEIDSZORG

“Door het gebruik maken van Lean en Six Sigma principes hebben we vanaf 2008 al vele miljoenen bespaard en fouten voorkomen.”

(Albert Trip, Master Black Belt Universitair Medisch Centrum Groningen)

Wat is Lean Innovation?

Lean Innovation is een samenvoeging van de begrippen “Lean” en “Innovation” en omvat een andere manier van denken en doen om de performance en concurrentiekracht fors te verhogen. Het is ontwikkeld bij en door Toyota en heeft ook vele andere bedrijven groot succes gebracht. Met de ambitie het iedere dag beter te doen dan gisteren, werken management, medewerkers en partners samen aan vernieuwing van interne processen en van ketens tussen organisaties. Bovendien ontstaan er vruchtbare ideeën voor nieuwe waardevolle producten, diensten en concepten. Lean Innovation is naar de mening van de netwerkdeelnemers een noodzakelijke insteek om op lange termijn als bedrijf te overleven. De focus ligt op waarde creëren:

Waarde voor de klant (marktinnovatie en innovatie van concepten, producten en diensten)

In georganiseerde interactie en dialoog met klanten/eindgebruikers (patiënten, cliënten, bewoners) ontstaan vaak de beste ideeën. Ideeën voor het ontwikkelen en leveren van waardevolle concepten, producten en diensten met een hoge toegevoegde waarde.

Waarde voor de organisatie (procesinnovatie)

Door alle verspilling uit te bannen (voorraden, wachten, overbodige stappen, fouten) en slimme systemen en structuren in te richten wordt de organisatie sterk, flexibel en vitaal.

- Pull: niets maken of doen, wat niet wordt gevraagd door een externe of interne klant
- Flow: een continue stroom van materiaal en informatie
- In een vroeg stadium aandacht voor product-, proces- en businessarchitectuur
- Optimale samenwerking in de voortbrengingsketen

Waarde voor medewerkers, partners en leveranciers (sociale innovatie)

Door de schittergebieden van medewerkers, partners en leveranciers te ontwikkelen en optimaal gebruik te maken van hun passie en creativiteit komt betrokkenheid optimaal tot bloei.

Waarde voor de wereld (duurzame innovatie)

Door vanuit eigen kracht en een lange termijn visie bij te dragen aan een gezondere wereld.

Wat is het Lean Innovation Network?

In 2004 is het initiatief genomen tot het Lean Innovation Network. We zijn gestart met ambitieuze ondernemingen waaronder Nefit, Philips, Villeroy & Boch Wellness, Swedish Match Lighters, Corus, Leaf, Neopost Technologies, Moffett en Biddle. Ondernemingen die hun winstgevendheid fors willen vergroten door te streven naar World Class Performance.

Het netwerk is gegroeid door deelname van steeds meer en ook dienstverlenende organisaties. De betrokken leiders zijn er van overtuigd, dat zij sneller kunnen verbeteren en innoveren door bij elkaar in de “keuken” te kijken. Zo leren zij van elkaars ervaringen, kennis, successen en fouten. En bovendien wordt er binnen het netwerk een begin gemaakt met noodzakelijke transsectorale innovatie initiatieven.

De resultaten van Lean Innovation

Lean Innovation wordt ook in Nederland steeds vaker succesvol toegepast. Hieronder een greep uit de resultaten:

“Onze productiecapaciteit is verdubbeld, op de helft van het vloeroppervlak.”

“Door de implementatie van Lean konden we nieuwbouw achterwege laten.”

“De Yield is met 30 % verhoogd.”

“De interne productiedoorlooptijd is teruggebracht van 1 week naar een ½ uur.”

“Er is meer overzicht en rust ontstaan en het ziekteverzuim is vanzelf gedaald.”

“Mijn werkkapitaal is met € 600.000 naar beneden gegaan.”

“Mijn liquiditeit is sterk verbeterd.”

“Mijn klanten zijn enthousiast!”

“Op 1 innovatiedag met onze medewerkers oogsten we voor een heel jaar nieuwe ideeën.”

“Door één middag intensieve dialoog met onze klanten, hebben we voor jaren ideeën voor nieuwe producten en dienstverlening.”

“Door de invoering van Lean en Six Sigma is de looptijd van verpleegkundigen met 25 % teruggebracht en hebben zij meer tijd voor liefdevolle aandacht voor de patiënten/bewoners.”

“Door het verbeteren van het aanvraagformulier en het aanvraagproces worden vergunningen voor een groot deel binnen 1 week verleend, i.p.v. 6 weken.”

Voordelen van het Lean Innovation Network

De investering in het Lean Innovation Network heeft zich voor de meeste deelnemers al dubbel en dwars terugverdiend door kostenbesparing, omzetverhoging en/of innovatie:

Kostenbesparing:

- Door bij andere organisaties in de keuken te kijken, kunt u goede ideeën opdoen, die leiden tot (forse) kostenbesparing in het eigen productie- en dienstverleningsproces (bijv. door betere benutting van het huidige vloeroppervlak, uitstel van nieuw- of verbouw).
- Door gebruik te maken van hoogwaardige kennis en ervaring van deelnemers van de andere bedrijven, bespaart u op de kosten van opleiding en organisatieadvies.
- Door als gastbedrijf op te treden, krijgt u hoogwaardig en kosteloos advies van Masters en andere ervaringsdeskundigen met betrekking tot het eigen bedrijf.
- Door inzicht in methoden van leveranciersbeoordeling, verbetering van de samenwerking met toeleveranciers.
- Door koppeling aan studenten en soms aan nieuwe medewerkers.
- Door de website www.leaninnovationnetwork.com snel en goedkoop toegang tot kennis en ervaring van andere deelnemende bedrijven (zie kennisbank).

Omzetverhoging:

- Door nieuwe klanten uit het netwerk zelf.
- Door nieuwe klanten, die worden aangetrokken door een steeds sterker “Lean & Innovatie imago”.
- Door relatiebeheer van bestaande klanten en ketenintegratie.

Innovatie:

- Door deelname aan één van de Innovation Initiatieven samen werken aan een verrijkte lange termijn visie, toekomstscenario's en/of nieuwe ideeën en partners krijgen voor producten, diensten, concepten etc.
- Snelle toegang tot preseed- en seedfondsen. Dit zijn investeringsfondsen die willen investeren in kansrijke nieuwe ideeën: “Van Idee tot BV”.

Supportgroep Lean Innovation Network

Wij zijn heel gelukkig met het feit, dat een aantal mensen uit praktijk en wetenschap zich als supportgroep van het Lean Innovation Network willen inzetten voor versterking van de concurrentiepositie van Nederlandse organisaties. Zij dragen met passie en plezier bij aan een gezonde werkgelegenheid in Nederland.

Door Lean Transformation ontstaat er ruimte.

Ruimte in tijd, geld en fysieke ruimte,

die kan worden gebruikt voor versnelling van innovatie.

Dit is de supportgroep:



Gezienus Hoving

Plant Manager
Nefit "Fabrik des Jahres 2007"
Buinen



Leo Hartman

Interim Lean Manager
Villeroy & Boch
Roden



Ronald Udo

Algemeen Directeur
AP Nederland, Avel en E&L Solutions
Hoogezand



Pietjan Verhoog

Directeur
Swedish Match Lighters
Assen



Henk Nootboom

vml. President
Royal Nootboom Trailers
Wijchen



Prof. dr. ir. Jannes Slomp

Directeur
Lean Operations Research Center
Rijksuniversiteit Groningen

Wat hebben we de eerste vijf jaar gedaan? **Samen Leren**

In de periode 2005 – 2009 hebben we veel geleerd van bedrijven als Philips Consumer Lifestyle, Scania Production, Nefit, Aluminium Delfzijl, Biddle, Oreel, Moffett, Ciba Specialty Chemicals, Van Vuuren Deuren, Neopost Technologies, Douma Staal, Meijer Plaatbewerking, Meijer Special Equipment, Industria Technische Verlichting, Swedish Match Lighters, Honeywell, Miedema Landbouwwerktuigenfabriek, Villeroy & Boch Wellness, Eldon, Brink Industrial, BAT Niemeyer, Cordis, Corus Aldel, Variass Electronics, SCA Hygiene Products en Philips Consumer Lifestyle.

“De bedrijfsbezoeken zijn erg leerzaam en inspirerend en hebben onze leer- en commerciële netwerken aanzienlijk versterkt.”

John Oost, Adjunct Directeur Meijer Plaatbewerking BV

De volgende 5 jaar **Samen Leren èn Innoveren**

Innovation Labs

In 2008 is binnen het Lean Innovation Network samen met het Lean Operations Research Center van de Rijksuniversiteit Groningen gestart met Innovation Labs. Tijdens deze Innovation Labs staan steeds relevante thema's centraal in het licht van Lean Innovation.

Innovation Initiatieven

In 2009 is buiten het basisprogramma gestart met een aantal Innovatie Initiatieven

- Innovatie Initiatief Lean Accounting
- Innovatie Initiatief Lean & Green (voor R&D en Innovatiemanagers)
- Innovatie Initiatief Lean in het Onderwijs
- Innovatie Initiatief Lean Care
- Innovatie Initiatief Lean bij de Overheid

In het programma 2010 zetten we deze innovatiekoers voort.

Het programma voor 2010

Het Lean Innovation Network biedt in samenwerking met enthousiaste mensen uit de koploperbedrijven de volgende dienstverlening:

Intake en evaluatiebezoeken, kort advies en kenniskoppeling door één van de Masters

Alle deelnemende bedrijven worden een halve dag bezocht om zicht te krijgen op de leer- en innovatiewensen. Bovendien kijken we in elk bedrijf naar het kennisaanbod: "Wat is er in dit bedrijf interessant voor de andere deelnemende bedrijven?"

Wij hebben een aantal Masters uit het netwerk (mensen met veel praktijkervaring met Lean Transformation) bereid gevonden een 1-op-1 bezoek te brengen aan de deelnemende organisaties. Om een maximaal rendement te behalen uit het bezoek van de Master, is het aan te bevelen dit bezoek grondig met elkaar voor te bereiden aan de hand van de zelfscan Lean Transformation. Tijdens de intake- en evaluatiegesprekken is er ruimte voor kort advies en wordt eveneens gekeken of er interessante (kennis)koppelingen kunnen worden gemaakt, met andere deelnemers, kennisinstellingen, preseed- en seedfondsen en/of andere netwerken.

Zelfscan Lean Transformation

Deelnemers aan het Lean Innovation Network ontvangen de Zelfscan Lean Transformation. Aan de hand van de vragen in dit document kunnen de bedrijven zich voorbereiden op het bezoek van één van de Masters en zich op het gesloten deel van de website presenteren aan de andere deelnemers. Bovendien kan men vanuit de vragen toewerken naar de jaarlijkse Roadmap naar World Class Performance.

Website Lean Innovation Network

Naast een algemeen informatief gedeelte voor belangstellenden, is het belangrijkste deel van de website alleen toegankelijk voor deelnemers aan het Lean Innovation Network. Op dit afgesloten deel van de site staan bijvoorbeeld:

- De presentaties van de deelnemers, zodat het voor alle deelnemers inzichtelijk is waar iedereen mee bezig is
- Best practices (successen)
- Lessons learned (valkuilen en mislukkingen)
- Overzicht van kennis en ervaring van alle deelnemers zodat hulpvraag en -aanbod gemakkelijker tot elkaar komen
- Artikelen en presentaties
- In de toekomst ook interviews en filmpjes

Het is de bedoeling om de functionaliteiten van de site uit te bouwen in de loop van 2010, onder andere door een koppeling te maken met de LinkedIn groep "Lean Innovation Network".

Continu verbeteren is onze enige constante.....

Verbeteren is vaak te danken aan durf en optimisme.

Het lef hebben buiten de gebaande paden te treden en ondanks het bereikte succes toch verder durven gaan.

Omdat je gelooft in jezelf, je visie en de toekomst.

En omdat het altijd nog beter kan.

Stilstand is immers achteruitgang, verbetering is onze enige constante.

*Gezienus Hoving, Plant Manager
"Fabrik des Jahres 2007"
Nefit te Buinen*

Innovatie Initiatieven 2010 - 2012

Deelnemers aan het Lean Innovation Network kunnen deelnemen aan één van de permanente of tijdelijke Innovatie Initiatieven:

- Lean Accounting
- Lean & Green (voor R&D en Innovatiemanagers)
- Lean in het Onderwijs
- Lean Care
- Lean bij de Overheid
- Lean en de OR

Het is de bedoeling dat binnen deze Innovatie Initiatieven in eerste instantie kennis wordt uitgewisseld. In tweede instantie wordt er mogelijk nieuwe kennis gegenereerd en gedeeld met alle netwerkdeelnemers.

Aan het einde van 2010 wordt beoordeeld of de innovatie initiatieven transformeren tot deelnetwerken of conceptclusters zoals bijvoorbeeld:

Deelnetwerken:

- *Slimmer Samenwerken aan Topzorg*
- *Slimmer Samenwerken bij de Overheid*
- *Innovatie Professionals*

Conceptinitiatieven:

- *Verpakking, transport en logistiek 2020*
- *De waterketen in 2020*
- *Smart Living (wonen, werken en leven in 2020, duurzame wijkontwikkeling)*
- *Future Cure and Care: Gezondheidszorg in 2020*
- *Lean Learning: Leren zonder verspilling in 2020*

Nieuwsbrieven

Er verschijnen 3 nieuwsbrieven per jaar met nieuws uit de deelnemende bedrijven en daarbuiten.

Telefonisch spreekuur

Voor vragen over het netwerk, kennisdeling, enz. kunt u het Lean Innovation Network telefonisch bereiken op woensdag tussen 10.00 en 12.00 op telefoonnummer 06 – 513 407 37 (Jacqueline Hofstede) of 06 – 557 337 30 (Gerda Specken).

Basisprogramma **IN BEDRIJF !**

Het basisprogramma bestaat uit 5 inspirerende innovatiedagen, die in het ochtendprogramma de focus hebben op “Lean Transformation”, het veranderingsproces bij het gastbedrijf. In het middagprogramma organiseren we iedere keer een Innovation Lab waarin verschillende innovatiethema's aan de orde komen.

18 februari 2010

Ochtend : Lean Transformation en Sociale Innovatie bij **Norma IMS** te Drachten

Middag : Lean Leadership en ontwikkeling van Excellente Teams onder leiding van promovenda Desirée van Dun (Technische Universiteit Twente)

22 april 2010

Ochtend : Ketenintegratie en Lean Logistics bij **Veenstra Fritom** te Heeg

Middag : Scenarioplanning en Analyse onder leiding van Franka van Alphen

1 juli 2010

Ochtend : Lean Transformation bij de **NAM – Shell** te Assen

Middag : Wereldwijde energietransitie en bezoek aan onderaardse opslag te Langeloo

September 2010

Ochtend : Lean Transformation bij **GRIJP JE KANS EN MELD JE AAN ALS GASTBEDRIJF**

Middag : Lean Accounting

4 november 2010

Ochtend : Lean Transformation bij **Bosch – Nefit** te Deventer

Middag : Lean Innovation & “Smart Living”

Deelnetwerk Lean & Green (R&D en Innovatiemanagers)

3 netwerkmiddagen bij de deelnemers

nader te bepalen

Gemeente Tynaarlo

Duurzame wijkontwikkeling & Initiatief “Smart Living”

10 juni 2010

Wetenschap en Trends in Duurzame Innovatie

(i.s.m. Technische Bedrijfskunde Rijksuniversiteit Groningen en LO-RC)

- Warmte – koude opslag
- Bio-olie
- Plastic Recycling
- Robotica

4 november 2010

Bosch – Nefit te Deventer

Lean Innovation & “Smart Living”

Investing deelname Lean Innovation Network 2010

Basisprogramma

Voor deelname aan het Lean Innovation Network hanteren wij de volgende tarieven:

Voor grote organisaties, onderdeel van internationale concerns

Deelname volledig programma € 5.000,00 excl. 19% BTW (voor drie deelnemers)

Voor kleinere zelfstandige organisaties (tot 100 medewerkers)

Deelname volledig programma € 3.000,00 excl. 19% BTW (voor twee deelnemers)

Extra deelnemers mogen meedoen voor € 1.000,00 (excl. 19% BTW) extra per jaar.

Deelnemers

Deelname is mogelijk voor Directeuren, Plant Managers, Controllers en Managers Productie, R&D, Kwaliteit en/of andere interne Lean Professionals. Uiteraard is er altijd overleg mogelijk over deelname.

Maximaal eens in de drie jaar kan u gevraagd worden gastorganisatie te zijn van een bedrijfsbezoek.

De dienstverlening aan de deelnemers omvat:

- Zelfscan Lean Transformation als basis van de Roadmap naar World Class Performance
- Intake of evaluatiebezoek door Master op basis van de zelfscan
- Toegang tot de kennisbank op het gesloten deel van de website
- Gratis kort telefonisch/e-mail advies en (kennis)koppeling aan kennisinstututen, studenten en/of andere deelnemers en partners
- Deelname aan het basisprogramma van 5 inspirerende dagen “in bedrijf”
- Deelname aan het deelnetwerk Lean & Green (3 middagen)
- Deelname aan de Innovatie Initiatieven

Gereduceerd tarief Lean Operations Research Center (LO-RC)

Voor de deelnemers aan het Lean Innovation Network geldt een gereduceerd tarief met betrekking tot deelname aan het Lean Operations Research Center (LO-RC) van de Rijksuniversiteit Groningen. U betaalt € 6.000,00 (i.p.v. vol tarief € 7.500,00 excl. BTW).

Contactpersoon van het LO-RC: Prof. dr. ir. Jannes Slomp (☎ 050 – 363 70 86)

Aanvullende dienstverlening

Kennismakingsarrangement Sociale Innovatie en Lean Transformation, bestaande uit:

- Workshop Lean Transformation
- Bedrijfsbezoek
- Evaluatiegesprek

Training Leadership & Transformation voor directies en hoger management

- Workshop “Kennismaking met Lean Thinking”
- Klaar voor de start! - Introductietraining Lean Leadership & Transformation
- Klaar voor de top! - Basisopleiding Lean Leadership & Transformation
- Lean Leadership & Transformation voor gevorderden

Training Lean Professional voor professionals en management

- Yellow Belt Lean & Six Sigma
- Green Belt Lean & Six Sigma
- Black Belt Lean & Six Sigma

Training Lean in Action voor kader en medewerkers

- Basistraining Lean in Action voor kader en medewerkers

Training Lean Tools, met o.a.

- VSM – Value Stream Mapping
- 5S – Visuele werkplekorganisatie
- OEE – Overall Equipment Effectiveness
- TPM – Total Productive Maintenance
- Kaizen – Continu Verbeteren
- Design for Assembly

Workshops en interne ontwikkelingsdagen, met o.a.

- Cradle to Cradle en Life Cycle Assessment
- Action Learning
- Lean in de Keten
- Lean Leadership
- Effectief leidinggeven aan verandering
- Product- en Business Architectuur
- Bedrijfsbezoeken op maat

Partners van het Lean Innovation Network

LO-RC – Lean Operations Research Center van de Rijksuniversiteit Groningen

Contactpersoon: Prof. dr. ir. Jannes Slomp (☎ 050 – 363 70 86)

Het LO-RC is een onderzoekscentrum van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde voor de bestudering en ontwikkeling van lean practices en lean technieken. Het centrum heeft tot doel een schakel te zijn tussen wetenschap en praktijk.

Voor meer informatie: www.rug.nl/feb/lo-rc

Cartesius Instituut

Contactpersoon: Yvonne Bleize (☎ 058 – 212 13 33)

Het Cartesius Instituut in Leeuwarden, is het Kenniscentrum voor duurzame innovaties van de Nederlandse Technische Universiteiten (Delft, Eindhoven en Twente). Het instituut onderzoekt en ontwikkelt nieuwe producten en diensten op het gebied van Energie, Water en Ruimtelijke Kwaliteit. Het Instituut biedt onderzoek, expertise en kennisuitwisseling aan vindingrijke ondernemers, beleidsmakers en maatschappelijke organisaties in Noord-Nederland. Het doel hierbij is versterking van het kennisniveau in Noord Nederland op het terrein van innovatie en duurzaamheid gericht op economische ontwikkeling.

Voor meer informatie: www.cartesiusinstitute.org

NOM - Noordelijke Ontwikkelings Maatschappij

Contactpersoon: Folkert van der Meulen (☎ 050 – 521 44 94)

In het verleden was de NOM via de Stichting TxU Noord-Nederland naast Ynova mede organisator van het Netwerkprogramma Lean Innovation. De NOM is op de achtergrond beschikbaar voor het ontwikkelen van nieuwe kansrijke initiatieven, kenniskoppeling naar andere netwerken en kennisinstellingen en subsidietrajecten.

Voor meer informatie: www.nom.nl

Contact

Voor meer informatie over het Lean Innovation Network kunt u contact opnemen met:



Jacqueline Hofstede
Network Manager

☎ 06 – 513 407 37
☎ 0515 – 52 19 14



Gerda Specken
Office Manager

☎ 06 – 557 337 30

BIJLAGE

Deelnemerslijst 2009

A&R Carton	Verpakking	Sneek
Aluminium Delfzijl	Aluminiumsmelter	Delfzijl
AVEBE	Aardappelmeel	Ter Apelkanaal
BAT Niemeyer	Tabak	Groningen
Brink Industrial	Metaalverwerking	Hoogeveen
Douma Staal	Groothandel in staal en boorcentrum	Sneek
Eldon	Schakelkasten	Drachten
Landustrie Sneek	Pomp- en zuiveringstechnische installaties	Sneek
Leaf Holland	Snoep- en zoetwaren	Sneek
Meijer Plaatbewerking	Plaatwerken	St. Jacobiparochie
Meijer Special Equipment	Telescopic Forks	St. Jacobiparochie
Metaal Plus	Buis- en plaatvormige producten	Oosterzee
Miedema	Landbouwwerktuigen	Winsum
NAM-Shell	Aardolie	Assen
Nefit	Verwarmingssystemen	Buinen
Norma IMS	Nauwkeurige tooling en modules	Drachten
Philips Consumer Lifestyle	Domestic Appliances en Personal Care	Drachten
Sara Lee / Douwe Egberts	Koffie	Joure
SCA	Hygiene Products	Hoogezand
Score	Kantoormeubilair	Tolbert
Swedish Match Lighters	Aanstekers	Assen
Variass Electronics	Industriële elektronica	Veendam
Veenstra Fritom	Transport & Logistiek	Heeg
Villeroy & Boch Wellness	Bad- en douchesystemen	Roden
Wassenaar Techniek	Hydraulische cilinders	Heerenveen
Waterschap Hunze en Aa's	Waterschap	Veendam